

ALIANZAS CLAVE		ACTIVIDADES CLAVE	PROPUESTAS DE VALOR	RELACIÓN CON CLIENTELA	SEGMENTOS DE CLIENTES
		<b>RECURSOS CLAVE</b>		<b>CANALES DE COMUNICACIÓN, DISTRIBUCIÓN Y VENTA</b>	
<b>ESTRUCTURA DE COSTES</b>			<b>FUENTE DE INGRESOS</b>		
<b>DIMENSIONES TRANSVERSALES</b>			<b>HIPÓTESIS</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- ¿Qué impacto sobre las personas tiene el proyecto?</li> <li>- ¿Cómo y quiénes toman las decisiones? ¿Nuestro sistema de toma de decisiones permite que todas las personas socias de la cooperativa participen?</li> <li>- ¿Qué trabajo remuneramos? ¿Con qué? ¿En función de qué criterios? ¿Cuándo?</li> <li>- ¿Es equitativo nuestro sistema de remuneración?</li> <li>- ¿Se tiene en cuenta la integración de la diversidad?</li> <li>- ¿Tenemos en cuenta la perspectiva de género en la actividad de la cooperativa?</li> <li>- ¿Qué medidas de conciliación se tienen en cuenta?</li> <li>- ¿Está equilibrada la implicación de las socias en la actividad de la cooperativa?</li> <li>- ¿Qué impacto ambiental tiene el proyecto?</li> <li>- ...</li> </ul>					

